

专业介绍

二级学院	专业名称	培养目标	核心课程	就业方向
职业教育学院	大数据与财务管理	培养重品格，会思考，爱生活，善沟通，德智体美劳全面发展；服务于陕西区域经济，辐射西北地区及全国，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，适应智能财务工作变化；掌握大数据时代管理、会计、经济、税收、金融等方面的基本理论知识；具备会计核算、财务管理、会计信息系统应用、财务数据分析、财务共享服务中心业	宏观经济学、 统计学、 中级财务会计、 财务数据处理技术、 成本与管理会计、 中级财务管理、 大数据财务决策与分析、 财务共享理论与实务、 全面预算管理、 企业管理咨询与诊断、 智能财务报表分析	财务会计、 大数据财务分析、 财务咨询

		务处理等技术技能；面向会计核算、财务分析、财务管理岗位群，能够从事出纳、财务会计、财务管理、成本核算、纳税申报等工作的高素质技术技能人才。		
	工程造价	培养重品格，会思考，爱生活，善沟通，德、智、体、美、劳全面发展；服务陕西区域经济，辐射西北地区及全国，具有良好的职业素养及职业道德，适应现代工程造价及工程管理发展需求；掌握房地产行业相关的法律法规，	房地产法规、房屋建筑学、房地产识图、土木工程制图、建筑材料、工程测量、建筑工程监理、建筑CAD、工程项目管理、工程建设定额原理及清单计价、安装工程	本学生毕业后能够在工程咨询公司、建筑施工企业（乙方）、建筑装饰装修工程公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、会计审计事务所、政府部门企事业单位、基建部

		以及工程造价、工程管理、工程招投标、工程监理等专业知识；具备工程投融资、工程估算、工程预算、工程决算、工程项目管理、工程招标投标等技术技能；面向房地产开发与经营、工程造价和工程管理等领域，从事工程造价、工程管理、工程招投标、工程监理等工作岗位，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。 初始就业岗位：工程造价员、资料员、监理员、施工员；	造价、工程造价软件应用、工程招投标与合同管理、建筑施工技术。	门（甲方）等企事业单位，从事工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预（结）决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程造价管理相关软件的开发应用和技术支持等工作。
--	--	--	---------------------------------------	--

		目标培养 岗位：工程项目经理、造价工程师、监理工程师。		
	新闻采 编与制作	培养重品格，会思考，爱生活，善沟通，德、智、体、美、劳全面发展；服务于陕西区域经济，辐射西北地区及全国，适应现代传媒产业的发展需求；掌握新闻采编、广告与文化传播、新媒体运营等专业知识；具备职业道德和职业素养，具有较强的采访能力、写作能力、编辑能力以及摄影摄像技术，能够完成跨媒体整合传	核心课程 包括网络技术与应用、 HTML5、新闻传播概论、新闻采访、创意写作、新媒体运营、新媒体数据整理与分析、短视频创意策划、视听语言、数字摄影与图像编辑、摄像与非线性编辑等。	视频审核、新媒体运营、新闻摄影、品牌策划、短视频制作、宣传干事

		播，在新闻媒体、出版宣传、企事业单位从事两微一端运营的高素质技术技能人才 目标 1: 能够独立实施活动策划及推广，完成相应的评估报告和总结报告； 目标 2: 能够根据企业需求，进行新媒体用户运营并根据产品特性制定有效的新媒体推广方案； 目标 3: 能够应用大数据独立进行新媒体数据分析，为客户提供优质的应用方案； 目标 4: 能够胜任网络新		
--	--	---	--	--

		媒体、企事业单位宣传部门的品牌策划和媒介推广等宣传主管工作。		
	软件技术	本专业培养重品格、会思考、善沟通，德智体美劳全面发展，服务于陕西区域经济，辐射西北地区及全国，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识及工匠精神；具备较强的就业能力和终身学习能力；掌握计算机应用、网络技术、程序设计等专业知识；符合软件和信息服务业对初级Java工程师、初级软件测试	HTML5 网页设计， PHOTOSHOP 图像处理与制作，网络技术与应用，数字媒体技术，web前端开发，SSM企业级应用开发，Linux系统管理，SpringBoot项目开发，软件测试，微服务开发，MySQL数据库开发，Java项目实践	本专业学生毕业后能够在软件、网络、物联网、通讯、安全行业及各类需要IT技术支持的行业公司从事软件开发、软件测试、IT维护相关的技术工作。

		工程师、初级运维工程师的要求；能够从事软件需求分析、代码编写、软件测试、系统运维管理等工作的高素质技术技能型人才。 初始就业岗位：初级Java工程师、初级软件测试工程师、初级运维工程师； 目标培养岗位：Java工程师、软件测试工程师、运维工程师。		
	体育运营与管理	本专业培养重品格、会思考、爱生活、善沟通，德智体美劳全面发展；服务于陕西区域经济，	体育市场调查与分析、体育俱乐部运营管理、体育活动策划与管理、体育商务谈判与操作、体育场馆	通过本专业学习能够在体育产业方向中从事体育培训机构、赛事运营公司、

		辐射西北地区及全国，具有良好的职业道德和人文素养，适应体育产业发展需求；掌握体育赛事运营、体育场馆服务、体育培训的基本知识；具备体育运营与管理的基本能力、专项运动技术的教练能力和一般急救能力；面向体育产业领域，能够从事体育赛事组织策划、体育场馆维护管理、体育用品营销、体育市场服务与推广、体育经营与管理、专项教练等工作的高素质技术技能人才。	运营与服务、体育游戏、体育专项技术训练Ⅰ、体育专项技术训练Ⅱ、体育专项技术训练Ⅲ、体育竞赛裁判与组织。	体育市场营销、体育场馆运营管理等各方面的工作
--	--	---	--	-------------------------------

	健身指导与管理	本专业培养重品格、会思考、爱生活、善沟通，德智体美劳全面发展；服务西北地区经济，辐射全国，能够适应健身健康市场行业发展需求；掌握商业运营、健身训练和膳食搭配等专业知识；具有良好的抗压能力、健身训练、运动评估与康复以及终身学习能力；能在专业健身、健康管理等领域从事运营管理、健身指导、私教销售、康复训练、膳食营养搭配等工作的技术技能型人才。	健身原理与抗阻力训练、健身营养与膳食、有氧团操、健身健美与竞赛规则、功能性小器械训练与实践、运动康复与评估、健身俱乐部运营与管理、健身专项基础训练Ⅰ、健身专项基础训练Ⅱ、健身专项基础训练Ⅲ	能在专业健身、健康管理等方向从事运营管理、健身指导、私教销售、康复训练、膳食营养搭配等相关工作
--	---------	--	---	--